

# **LES PROJETS JEUNESSE CEVAA**

- **AG 2004 à Strasbourg en France et AG 2006 à Bouznika au Maroc :**
  - Prise à cœur de la place et du rôle de la Jeunesse au sein des Eglises et de la Cevaa.
- **AG de 2006: forte interpellation des jeunes d'où la décision AG06-22 :**  
*« L'assemblée générale mandate le Conseil exécutif pour examiner la demande des jeunes concernant la tenue éventuelle d'une rencontre des jeunes. (45 voix pour) ».*
  - Elaboration de deux projets concrets : **un camp de jeunes au Togo** et la Caravane des femmes solidaires pour la paix.
  - Décision d'organisation d'une série de trois (3) Camps de Jeunes (2006-2008) suivi d'une évaluation prévue en 2009 à Atakpamé au Togo.

## Les principaux objectifs, définis dans le document «Stratégie Jeunesse de la Cevaa» sont les suivants :

- **Au niveau de la Cevaa** : La mise en place d'une véritable animation jeunesse ; favoriser des rencontres et une réflexion interculturelle entre jeunes et encourager la formation des jeunes afin que ces derniers deviennent des promoteurs de la paix.
- **Au niveau des Eglises d'origine** : Permettre que les Eglises membres à travers une action commune apprennent à se connaître et à travailler ensemble ; promouvoir une culture de paix par des témoignages concrets.
- **Au niveau des jeunes** : réveiller et susciter leur créativité pour la conception d'un projet ; préparer les jeunes à la prise de responsabilité ; les mobiliser sur un projet et les amener à s'ouvrir à l'interculturalité, au «voisin», etc.

## **2006 et 2008: tenue de deux camps**

- Souhait des jeunes d'être mieux intégrés:
  - Sur le plan local
  - sur le plan de la Communauté Cevaa.
- Formulation du Projet de créer des liens entre les jeunes sur les plans locaux (Eglise d'origine, Pays), sous régionaux, régionaux et mondiaux, dans le but de partager leurs expériences, à travers :

- *La multiplication des camps, rencontres et autres séminaires de Jeunes sur le plan sous régional afin de contribuer au renforcement des liens entre les jeunes et favoriser la réalisation de projets communautaires.*
- *La création d'un site web permettant un échange permanent entre les jeunes, afin de permettre aux jeunes de s'informer, de communiquer et d'échanger des idées, des projets et des expériences.*
- *L'institution d'une semaine des jeunes autour d'un thème dans toutes les Eglises membres de la Cevaa. Cette semaine permettra aux jeunes d'organiser des activités spirituelles, ludiques, culturelles et éducatives pouvant intéresser toute la communauté locale.*

## Intitulé du Projet :

***«Jeunesse dans l’Eglise: agissons aujourd’hui pour changer demain !»***

En réalité, les jeunes se sentent mal à l’aise lorsque les adultes estiment qu’ils sont «**l’Eglise de demain**» ! Les jeunes affirment qu’ils sont **aujourd’hui déjà** membres à part entière de la communauté locale et par conséquent de la Communauté Cevaa. Ils souhaitent que les adultes le comprennent et favorisent leur intégration.

## - Déclaration des jeunes :

***«Jeunesse dans l’Eglise: demain d’accord, mais aujourd’hui d’abord !»***

## Camp de Hô au Ghana en 2012

- Décision du Conseil exécutif de la Cevaa en avril 2011 à Strasbourg et en octobre 2011 à l'île Maurice de tenir une rencontre des animateurs et responsables jeunesse des Eglises membres de la Cevaa
- Tenue de la rencontre du 12 au 18 mars 2012 à Hô (EP Church, Ghana)
- Proposition d'une **nouvelle Stratégie**, qui elle-même est le prolongement de l'action jeunesse décidé à l'AG de Bouznika au Maroc en 2006
- La nouvelle Stratégie jeunesse est validée par le Conseil exécutif de la Cevaa en avril 2012 à Tahiti en Polynésie française et reçue par l'Assemblée générale en octobre 2012 à Torre Pellice en Italie.

La nouvelle stratégie se décline en six principaux axes :

- I. Formation des animateurs et responsables jeunesse
- II. Camps de jeunes régionaux ou bilatéraux « label Cevaa »
- III. Echanges de personnes et partage des connaissances
- IV. Accompagnement permanent et responsabilisation des jeunes de la Cevaa
- V. Mise en place d'un réseau des animateurs et responsables jeunesse
- VI. Nomination d'un responsable de l'Animation jeunesse au Secrétariat de la Cevaa

Conseil exécutif de Thaba Bosiu au Lesotho en octobre 2013:

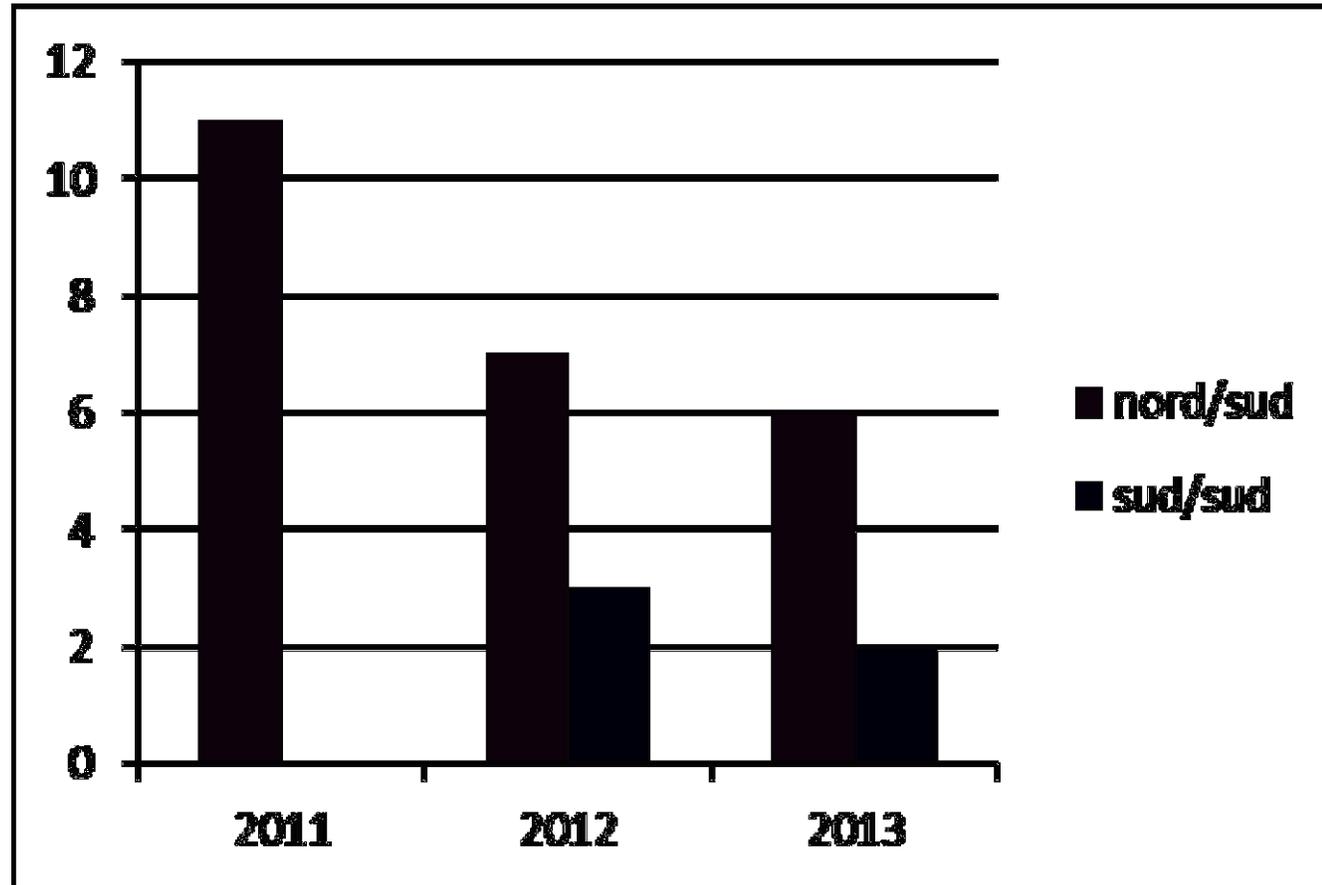
- Demande au chargé de mission de mettre en place un séminaire de formation de responsables jeunesse (sans précision d'âge) afin qu'ils deviennent des formateurs dans leurs Eglises.
- Développer des modules parmi les thèmes suivants : animation théologique, Action commune "Familles, Evangile et Cultures", différentes techniques de formation jeunesse de type BAFA (brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur), hymnologie, interculturalité et les thèmes proposés par la stratégie jeunesse (*formation des jeunes aux droits humains et à la citoyenneté, à l'interculturel et à l'interreligieux, protection de l'environnement (écologie), développement holistique, résolution de conflits, valeurs/éthique chrétiennes, entrepreneuriat et leadership des jeunes, mondialisation et influence des nouvelles technologies, la place de la femme dans le leadership, jeunesse et sexualité.*)

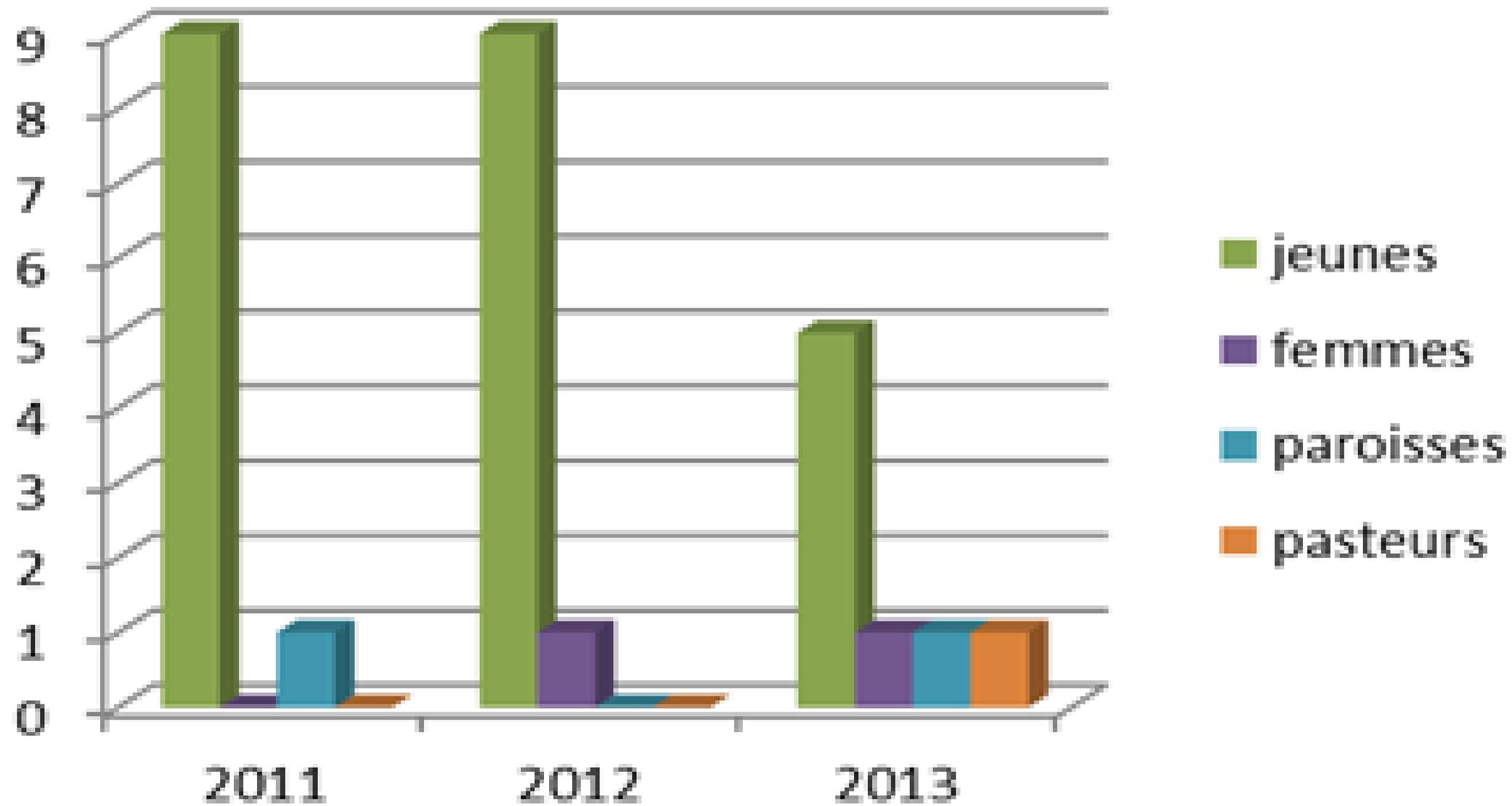
Les projets jeunesse concernent :

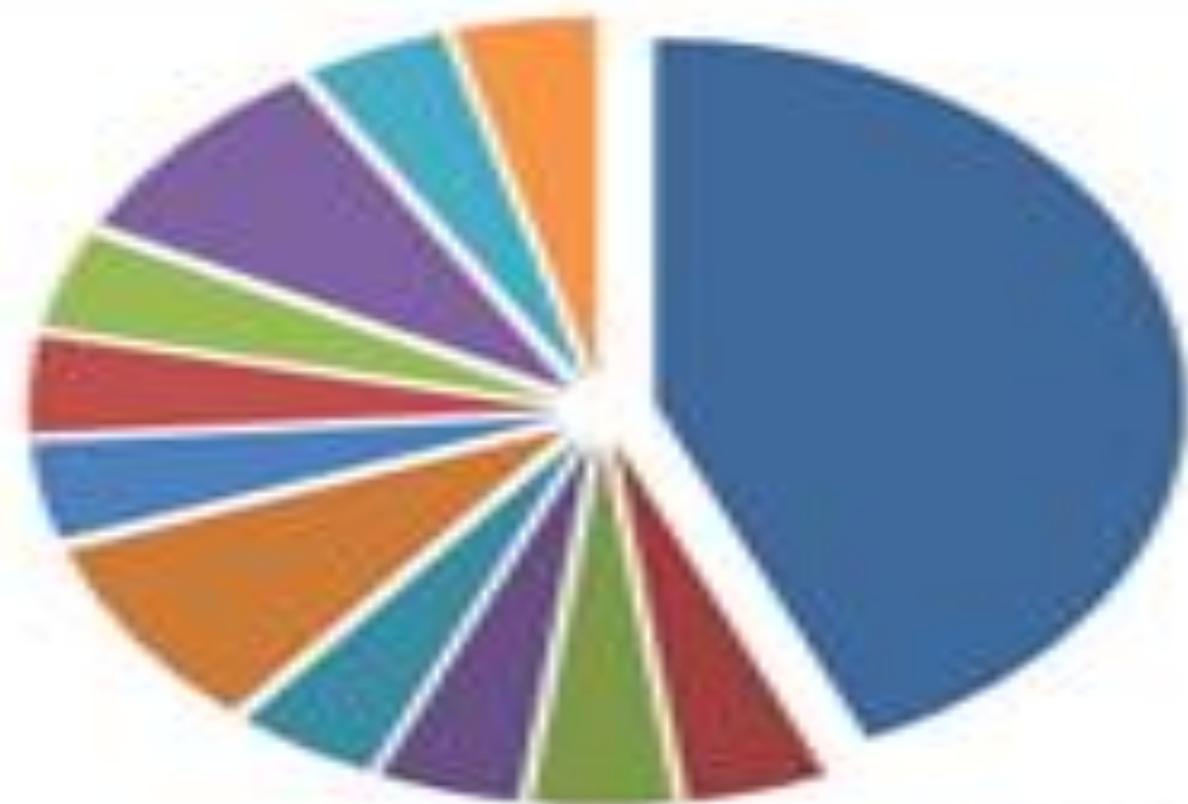
- des échanges de courte durée (visite de groupes, de paroisses)
- des camps
- Grand rassemblement (Grand kiff) en France
- Signalons quelques échanges au niveau des jeunes :
  - CEVI-IERVP (2013-2014), CEVI-ELS (2013-2014), EPS-EPCG (2012-2013),
  - EEPT-EPUdF (2010, 2011, 2012), EEC-EPUdF (2013),
  - EPIM-EPre-Mayotte (2013-2014), EPMaohi-EPUdF (2013), etc.

# Quelques statistiques d'échanges de courte durée (femmes, jeunes, pasteurs)

En 2013 les églises de France ont concentré leurs efforts sur le Grand Kiff (rassemblement des jeunes)







■ France

■ EPR

■ EEPT

■ EECa

■ Suisse

■ UCZ

■ EVI

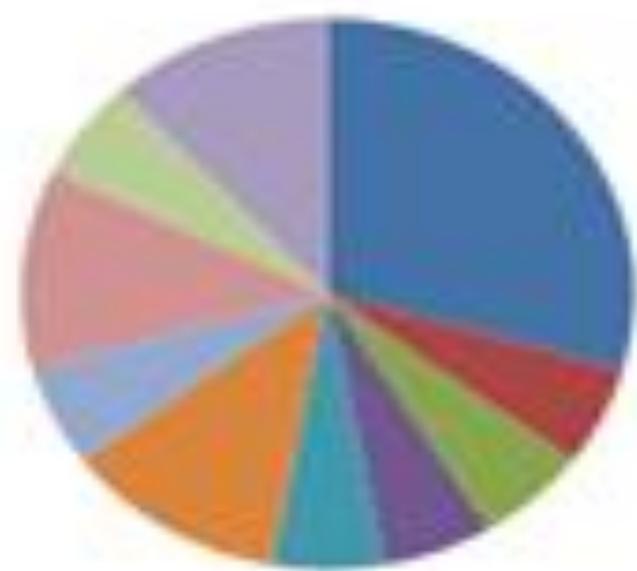
■ ELS

■ EECa

■ EPMB

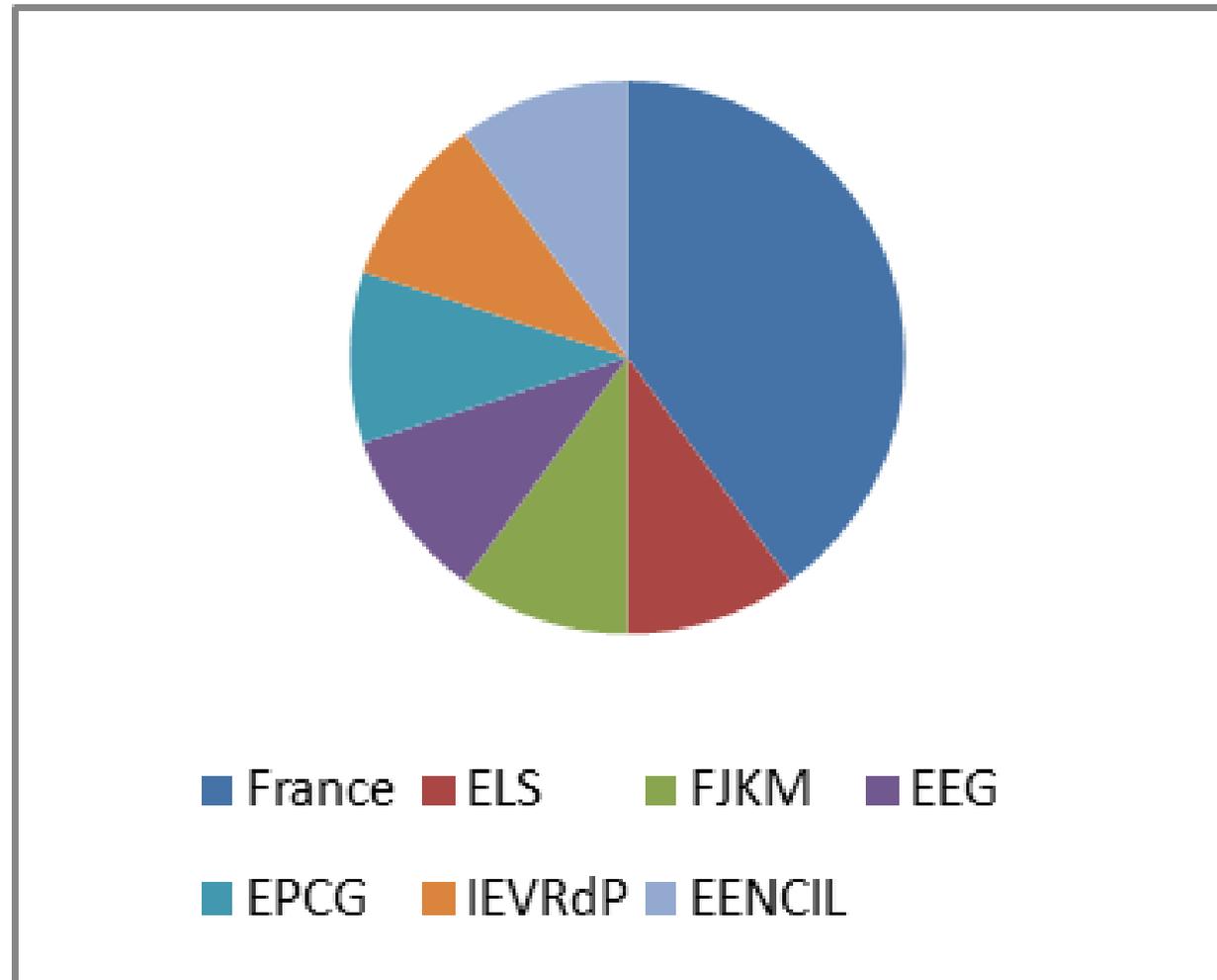
■ EPS

■ FJKM

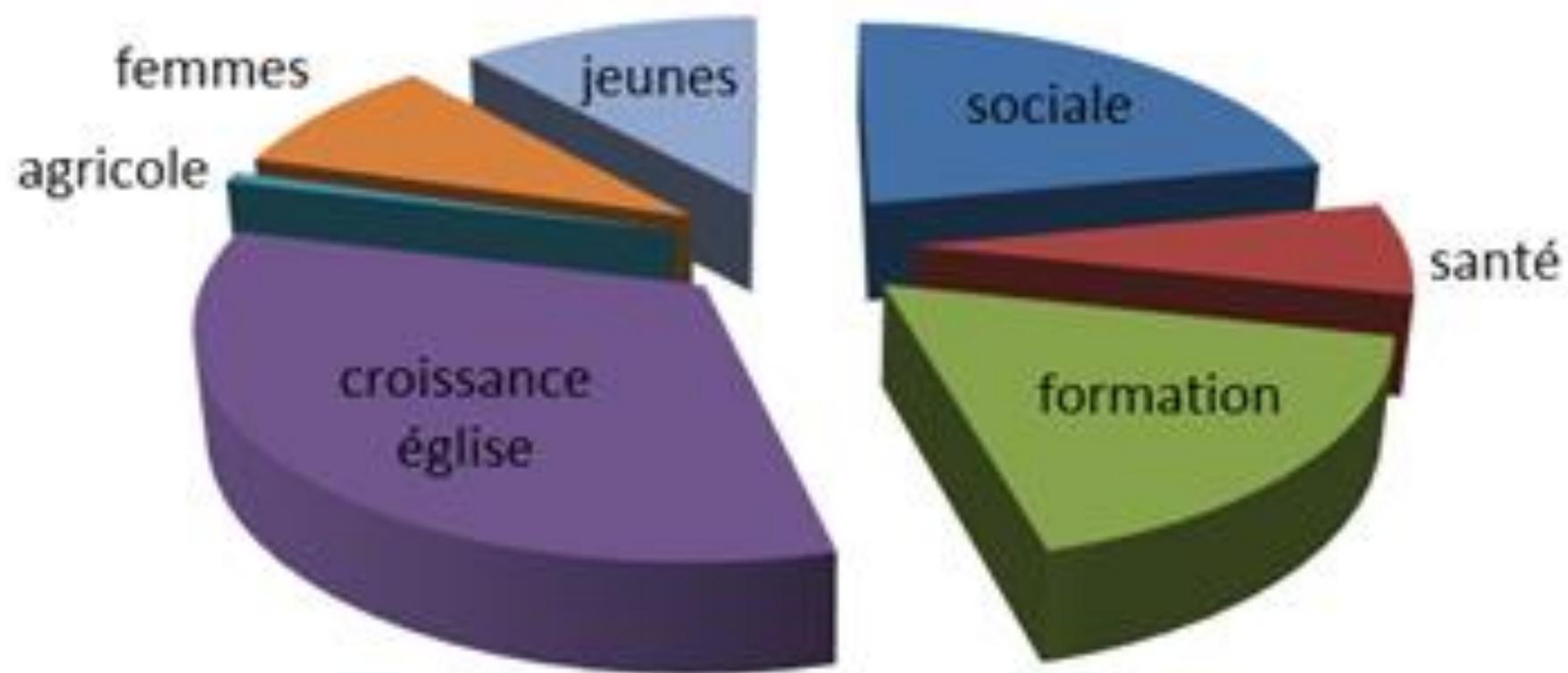


- France
- EEC
- Suisse
- EPCG
- EPIM
- IEVRdP
- EPM
- FJKM
- EEG
- EPMB

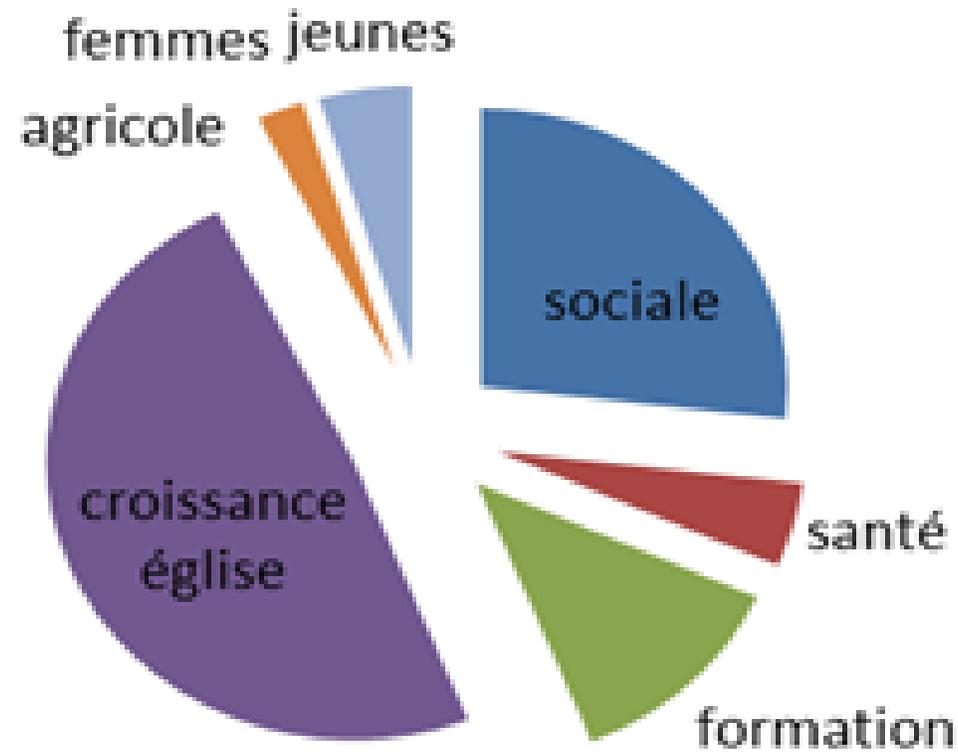
# Echanges en 2013



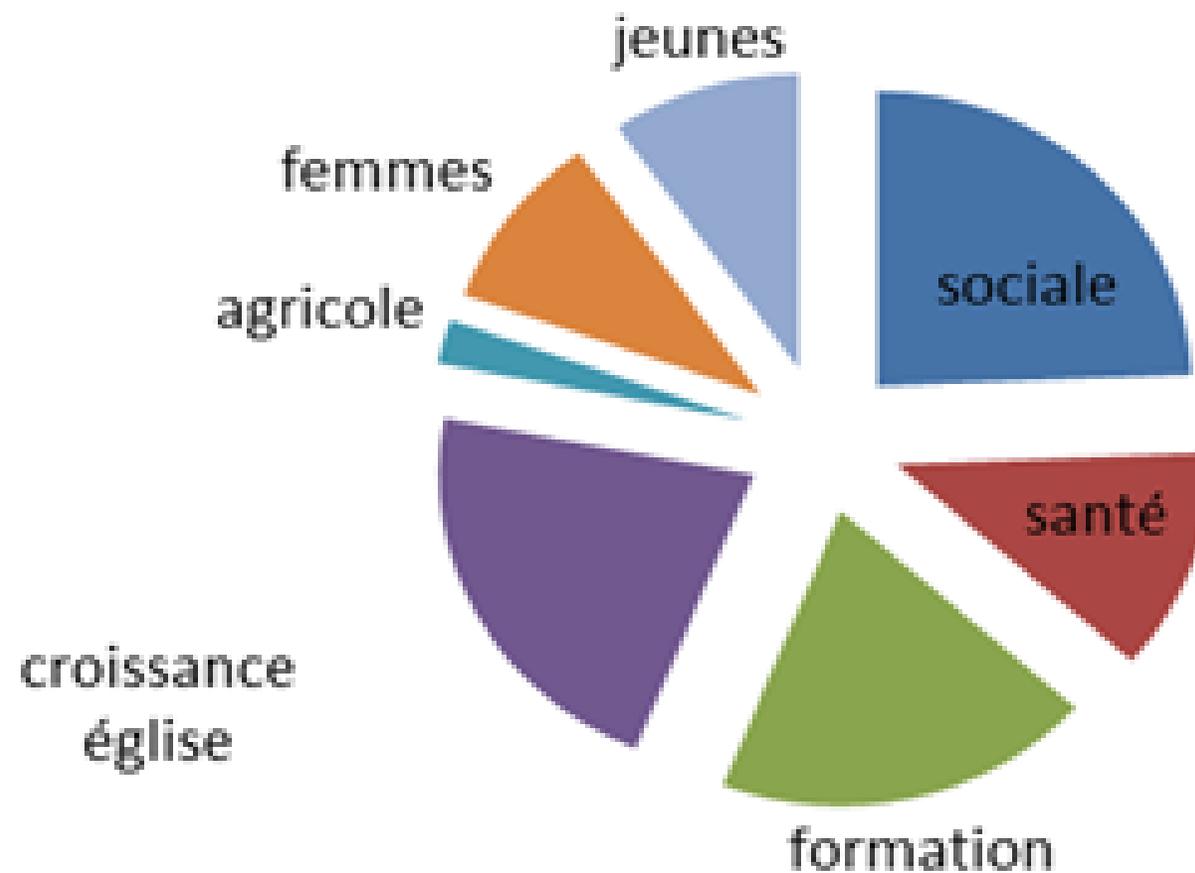
## repartition par n° activité



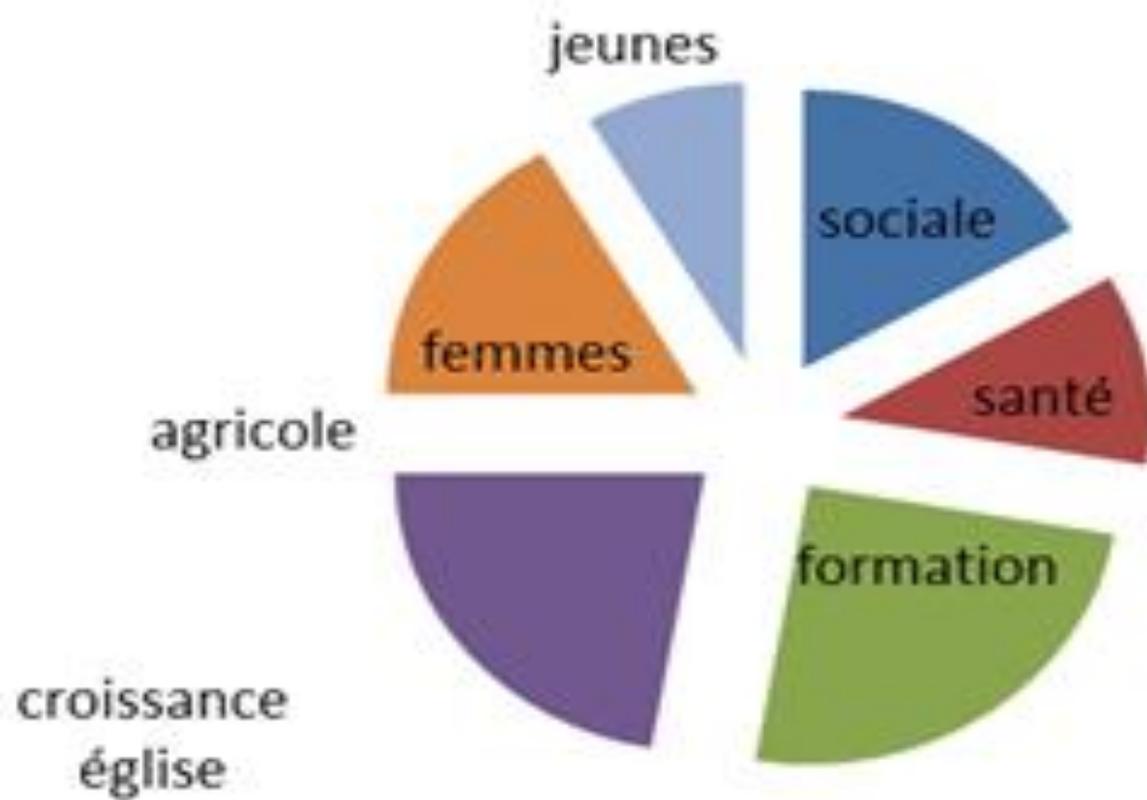
# repartition thematique activités en cours Afrique Australe/Oc Indien



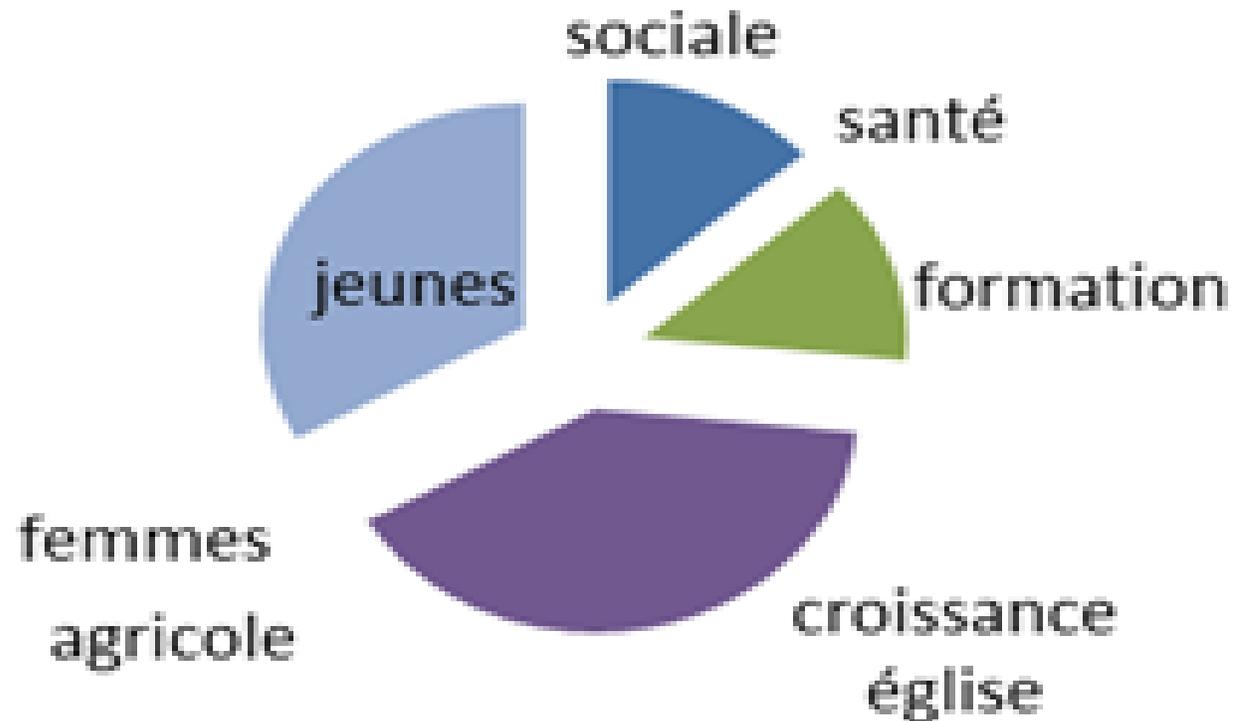
# repartition thematique activités en cours 2013 Afrique Occidentale



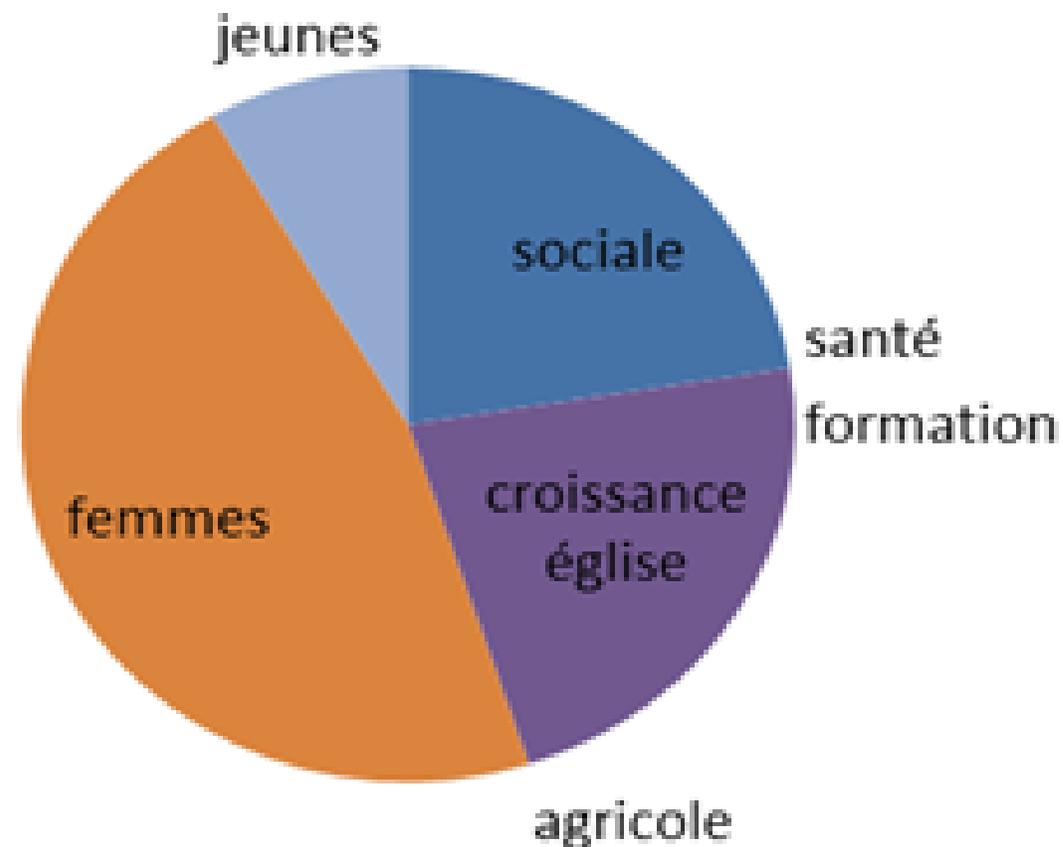
## repartition thematique activites en cours 2013 Afrique Centale



# reaprtition thematique activités en cours 2013 Europe



## Repartition budgetaire pour activités en cours en 2013 Pacifique/amerique Latine



# CANEVAS DE PRESENTATION ET DE FINANCEMENT D'UN PROJET

- EGLISE :
- PAYS :
- NOM DU PROJET :

## **1 – INFORMATIONS GENERALES**

- - Liens entre le projet et le Programme missionnaire de l'Eglise :
- - Localisation du projet dans le pays :
- - Organisation locale responsable du projet :
- - Nom et adresse : Coordonnées (téléphone, fax, e-mail) :
- - Partenaires concernés (autres que l'Eglise indiquée ci-dessus) :
- Noms et adresses :

## **2 - PRESENTATION RESUMEE DU PROJET (1 page)**

- Objectifs du projet.
- Bénéficiaires du projet.
- Effets attendus et/ou activités prévues à l'issue de la mise en service du projet.
- Coût total de l'opération et du financement sollicité.
- Planification: dates de début et de fin de l'investissement (ou des travaux s'il s'agit d'une construction).

### **3 - DESCRIPTION DETAILLÉE DU PROJET (de 4 à 6 pages)**

- Contexte socio culturel, économique, ecclésial du lancement du projet.
- Origine du projet (sa genèse, préciser qui en a pris l'initiative).
- Les objectifs communautaires, théologiques, contextuels du projet. En quoi sa dimension répond-elle aux attentes de la population ?
- Quels sont les indicateurs pour en mesurer les résultats\*?
- Plan de communication (annexe)
- Les bénéficiaires ont-ils un rôle à jouer au cours de la vie du projet ? Si oui lequel

- L'environnement est-il concerné ? Si oui, comment ? (écologie)
- Conséquences attendues - quantitatives et/ou qualitatives, directes ou indirectes pour les bénéficiaires.
- Quel est le changement attendu dans l'organisation des activités, après la réalisation de l'investissement?
- Indiquer les différentes étapes du déroulement du projet.
- Quels sont les plans pour assurer la continuité du projet à la fin du financement ?
- En quoi pouvez-vous dire que votre projet s'inscrit dans le cadre de la Charte qualité de la Cevaa ?

\*Par exemple : le taux de scolarisation, le revenu agricole, le nombre de personnes concernées par le projet...

## 4 - CALENDRIER ET ORGANISATION DE LA MISE EN PLACE DU PROJET

- Liste des tâches à accomplir
- Responsable(s) de l'exécution
- Période d'exécution
- Travaux de préparation
- Communication
- Mise en œuvre
  - étape 1
  - étape 2
  - étape 3
- Evaluation
- Fin du projet
- Rapport d'exécution : durée (en mois)      Du :...    Au :

## 5 - COUT DU PROJET- DEMANDE DE FINANCEMENT

- Coûts liés à l'élaboration du projet
- Coût des travaux et agencements
- Coût en matériel et mobilier
- Coût en personnel
- Coût lié à la communication
- Autres coûts
- Coût total du projet

## **6 - FINANCEMENT ENVISAGE**

- Auto-financement (20 % au moins)
- Organismes extérieurs (noms et montants)
- Emprunt
- Total du financement

## **7 - BUDGET DE FONCTIONNEMENT**

- ANNEE 1                      ANNEE 2                      ANNEE 3

### DEPENSES

- Charges d'exploitation courantes
- Autres frais administratifs
- Total des dépenses

### RECETTES

- Recettes locales (20 % au moins)
- Contributions externes
- Total des recettes

RESULTAT (excédent/déficit)

## **8 - SUIVI DU PROJET (1 page) (partie très importante)**

- Quelles sont les personnes et/ou organismes responsables du suivi et du rapport annuel d'exécution (noms - adresses) ?
- Quelles sont les méthodes/actions de suivi et d'évaluation du projet en cours ?
- A quels moments les évaluations sont-elles prévues ? Quels en seront les critères ?
- En cas de dérive des coûts, des actions correctrices sont-elles prévues?
- Si oui lesquelles?-
- Qui est chargé de la communication tout au long de la mise en œuvre du projet?

# ”CHARTRE QUALITE ” des Projets Missionnaires de la Cevaa

- Les Projets Missionnaires menés par la Cevaa s’inscrivent dans la mission globale de l’Eglise. Ils cherchent à manifester la présence du Christ envers tous les hommes, en particulier dans les domaines nouveaux, aux frontières nouvelles mis en place par les mutations sociales, économiques et politiques de notre monde.
- Nos Projets Missionnaires se caractérisent tous par des objectifs, des moyens et un calendrier clairement établis.

Tous les Projets Missionnaires de la Cevaa sont menés dans une recherche constante de qualité. Ils doivent:

- répondre à des objectifs clairement définis et correspondant aux champs d'actions Cevaa
- s'adresser à des bénéficiaires clairement identifiés dont les besoins réels ont été cernés et participant au développement du projet
- mettre en œuvre les ressources locales (finances, gestion, organisation, etc.)
- respecter l'environnement
- favoriser les collaborations locale et entre Eglises
- se dérouler selon une planification clairement établie
- avoir établi un plan de financement transparent, incluant les prévisions pour la pérennisation du projet
- prévoir dès l'élaboration du projet, les différentes évaluations et les critères qui seront utilisés pour les mener

## **Les responsables d'un Projet Missionnaire de la Cevaa s'engagent à :**

- partager les responsabilités avec des jeunes et des femmes
- organiser les formations nécessaires à la mise en œuvre et au suivi du projet (plan de formation établi lors de l'élaboration du projet)
- pratiquer une gestion transparente, respectant les normes comptables recommandées par la Cevaa
- se soumettre à des évaluations régulières et planifiées
- produire dans les temps les documents définis lors de la planification du projet
- respecter les procédures en vigueur dans la Cevaa à laquelle cette "Charte Qualité" renvoie constamment.

Nos Projets Missionnaires correspondent à un "Label Qualité Cevaa" qui nous permet de favoriser le renforcement de la Communauté, le développement des relations avec nos partenaires et surtout la réalisation de notre Mission.

**MERCI**

**par**

**Pasteur Célestin Gb. KIKI**  
**Secrétaire général de la Cevaa**